

ASIDER

# ESTRATEGIA DESARROLLO RURAL PROGRAMACIÓN 2007-2013



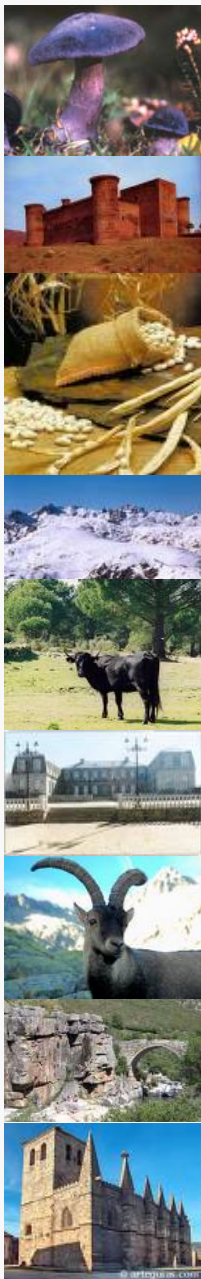
# Fundamento de la Estrategia

- Las grandes prioridades de la UE marcadas en Lisboa y Gotemburgo que se han traducido en Directrices Estratégicas Comunitarias.
- El Marco Nacional
- El Plan Estratégico Nacional.
- El Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León (2007-2013)
- Evaluación interna (IDC-U. Alcalá de Henares)
- Mesas sectoriales



# Procedimiento de elaboración





## Esquema básico proceso ascendente de consulta para la preparación de la candidatura del GAL ASIDER

Consulta directa a los agentes locales

Contactos directos

Consulta indirecta a los agentes locales

Envío de encuestas

MESAS

SECTORIALES

Turismo

Calidad de vida:  
Servicios  
Medioambiente

Agroalimentaria

Validación de la Junta Directiva

Definición del análisis del territorio

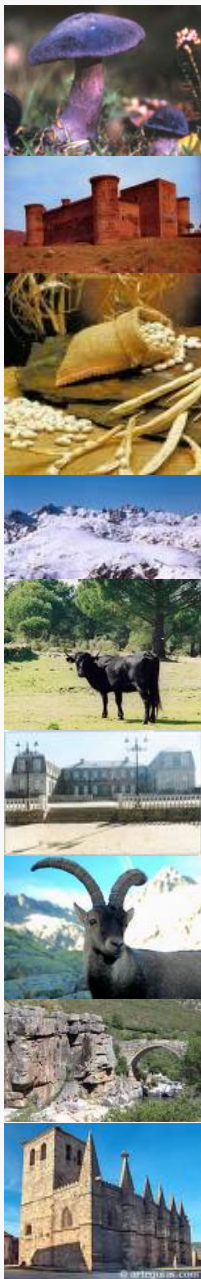
Definición de la estrategia

Validación de la Junta Directiva

Validación de la Asamblea General

Presentación de la candidatura





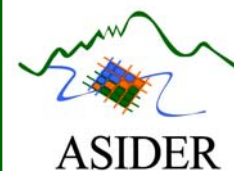
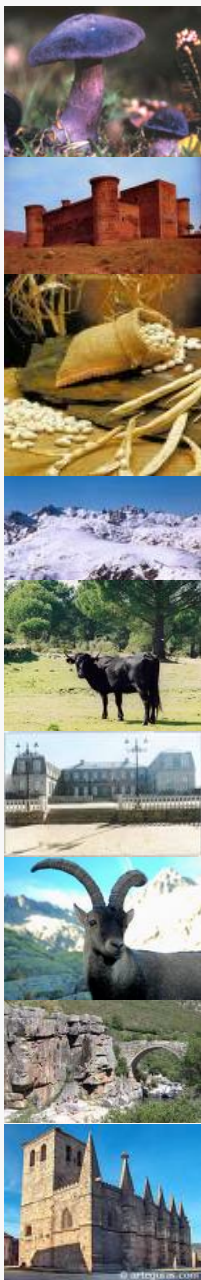
# ESTRATEGIA DESARROLLO RURAL



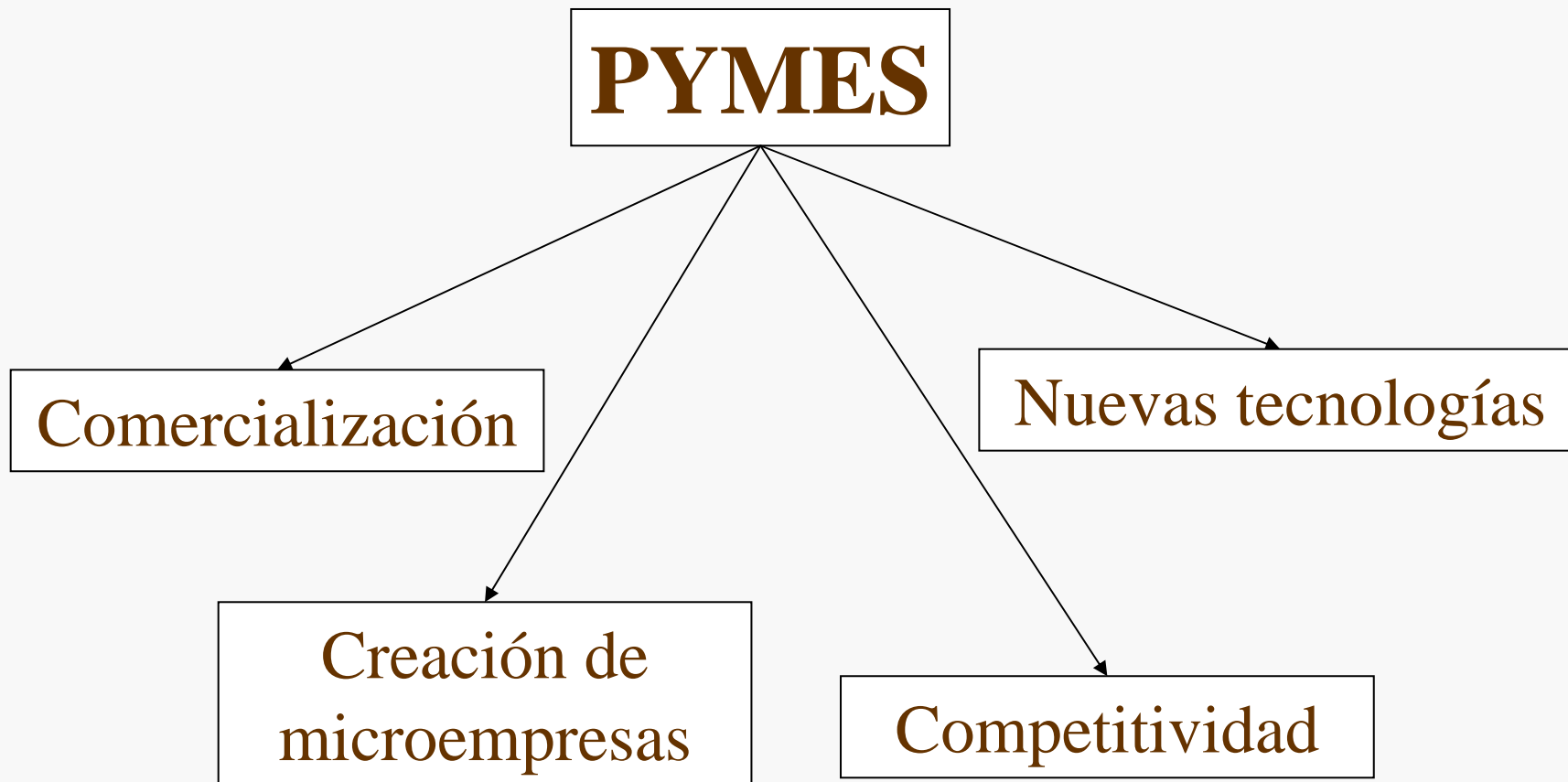
# Enfoque LEADER

Diversificación de la economía rural:

- Medio ambiente
- Economía social
- Turismo rural

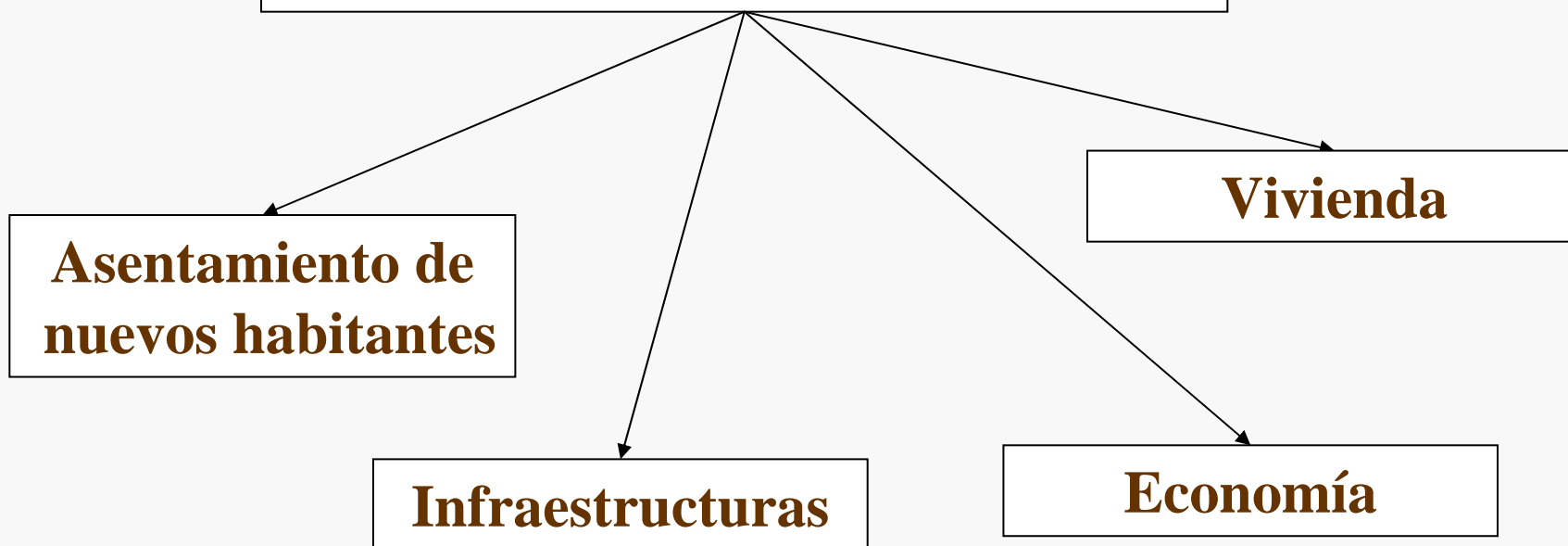


# Enfoque LEADER



# Enfoque LEADER

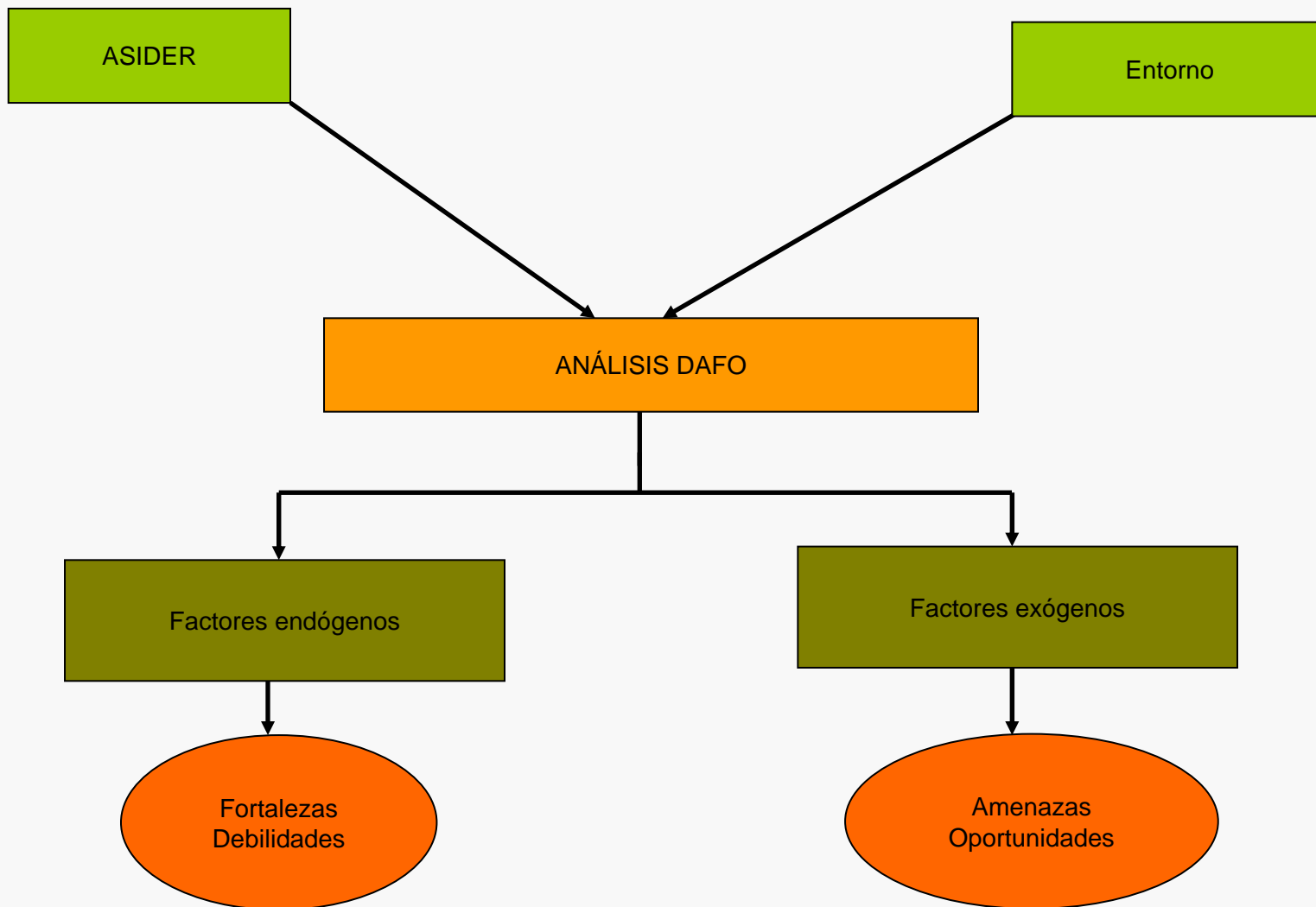
**Renovación y desarrollo  
de poblaciones rurales**



# Enfoque LEADER

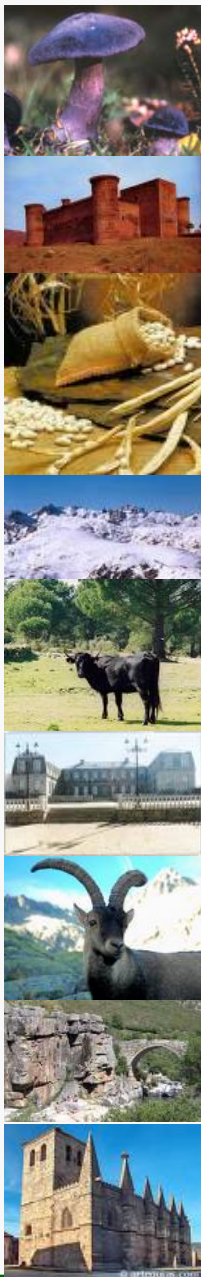
Desarrollo sostenible,  
crecimiento y  
creación de empleo





# Los objetivos para las estrategias comarcales son:

- ✓ Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y la industria agroalimentaria
- ✓ Mejorar el medio ambiente y el medio rural
- ✓ Mejorar la calidad de vida y fomentar la actividad económica y su diversificación en las zonas rurales



# Creación de pequeñas y medianas empresas

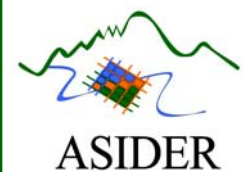
- Las **pequeñas empresas** constituyen el **motor de la innovación** y la **creación de empleo** en Europa.
- Fomentar el espíritu empresarial
- Mejorar el entorno en el que operan las pequeñas empresas

A.- Creación de microempresas  
B.- Comercialización y marketing  
C.- Competitividad e innovación  
D.- Nuevas tecnologías



# Renovación y desarrollo de las poblaciones locales

- Mejora de las perspectivas económicas
- Calidad de vida
- Desigualdades territoriales.
- Promover un desarrollo sostenible
- Asentamiento de nuevos pobladores
- Mejora de las infraestructuras



# EJES TRANSVERSALES

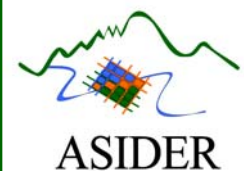
- Gobernanza
- Igualdad de Oportunidades Mujeres y jóvenes
- Formación
- Redes
- Nuevas Tecnologías
- Promoción y Animación social
- Turismo



# EJES TRANSVERSALES

## • Gobernanza

- Participación todos los actores locales
- Procesos endógenos, (los grupos de estudio, las mesas sectoriales)
- Colaboración en redes
- Proliferación de asociaciones
- Proyectos de cooperación
- Integración de mujeres y jóvenes, organizaciones de agricultores, cooperativas.



# MEDIDAS

- Diversificación de la economía rural
- Renovación y desarrollo de poblaciones rurales
- Pequeñas y muy pequeñas empresas
- Crecimiento económico,
- Desarrollo sostenible
- Empleo
- Aumento de población

